



UNIVERSIDAD CATÓLICA SAN PABLO FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICO EMPRESARIALES

*“Comparación de motivos entre alumnos que trabajan actualmente y
los que buscan su primer empleo de la Facultad de Ciencias
Económico Empresariales de la Universidad Católica San Pablo,
Arequipa 2014*

*Un estudio realizado en alumnos de los dos últimos años de
estudios”*

TESIS PARA OPTAR

EL TÍTULO DE LICENCIADO EN ADMINISTRACIÓN DE
NEGOCIOS

AUTORES: PULCHA RAMOS, LUIS EDUARDO

REYNA VIZCARRA SOLANGE BELÉN

ASESOR: PROF. CALIENES ANTEZANA, JOSÉ ALONSO

ABRIL 2015

RESUMEN

La presente investigación pretende comparar las motivaciones entre alumnos de los dos últimos años- que trabajan actualmente y los que buscan su primer empleo de la Facultad de Ciencias Económico Empresariales de la Universidad Católica San Pablo.

Para dicha investigación se utilizó la teoría de Juan Antonio Pérez López, teoría motivacional con raíces antropológicas y estrechamente relacionada con las empresas.

Se utilizó una metodología cuantitativa de alcance exploratoria, con un diseño no experimental de corte transversal. En el caso de la muestra, se utilizó el método “por conveniencia”, aplicando la encuesta solo a aquellas aulas en los que se dictan cursos “netamente” de los programas profesionales seleccionados para evitar la pérdida de enfoque.

A través de esta investigación, se ha encontrado que en ambos grupos de estudio se presenta la misma secuencia motivacional: Motivación Intrínseca (MI) – Motivación Trascendente (MT) – Motivación Extrínseca (ME).

Tanto en alumnos que trabajan como en los que buscan su primero empleo, la motivación predominante es la Intrínseca, lo que demuestra que el alumno está motivado por la vivencia del proceso, más que por los logros o resultados del mismo. Así, este resultado nos llevó a encontrar cuáles son los aspectos que un alumno pretende encontrar en su centro de trabajo.

ABSTRACT

This research aims to compare the underlying motivations among students – in the last two years – currently employed and those seeking their first job of the Faculty of Business Economic Science of the Catholic University San Pablo.

For such research, we base on Juan Antonio Pérez López theory, which has anthropological roots and it is directly related to companies.

A quantitative methodology, exploratory scope with a no experimental design and crossed – section was used for this research. To take the sample, we used the convenience method; applying the survey only those classrooms where the courses taught are "purely" of selected professional programs, to avoid losing focus.

Through this research, it was found that in both study groups occurs the same motivational sequence: Intrinsic Motivation (IM) – Transcendent Motivation (TM) – Extrinsic Motivation (ME).

Both students who work and those seeking their first job, the predominant motivation is intrinsic, demonstrating that the student is motivated by the experience of the process, rather than achievements or results. Thus, this result led us to find those aspects which a student seeks to find in the workplace.